УПРАВЛЕНИЕ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ «ЮНОСТЬ»



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  на заседании  методического объединения  Протокол № \_1\_\_  от «\_01\_» \_\_\_09\_\_\_\_2023г. | СОГЛАСОВАНО  педагогическим советом  МОУ ДО «ЦВР «Юность»  Протокол № \_1\_\_  от «\_01\_\_» \_\_\_09\_\_\_\_ 2023г. | УТВЕРЖДАЮ  \\Admin-pc\обмен\ПРОГРАММЫ\ПЕЧАТЬ\Русакова.pngДиректор МОУ ДО  «ЦВР «Юность»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Л. Русакова  Приказ № \_\_\_117\_\_  От«\_01\_»\_\_\_\_09\_\_\_2023г. |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

социально – гуманитарной направленности

разноуровневая, сетевая

**Молодёжное объединение**

**«EVENT»**

**«Атмосфера развития»**

Срок реализации – 1 год

Возрастная категория – 14 – 35 лет

Составитель:

Куракина Елена Николаевна,

педагог-организатор

г. Комсомольск – на - Амуре

2023г

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Раздел №1 Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Пояснительная записка ………………...……………………… | 3 |
| 1.2  1.3. | Цель и задачи программы………………………………………  Учебный план…………………………………………………… | 5  6 |
| 1.4 | Содержание программы ………... …………………................... | 7 |
| 1.5 | Планируемые результаты ……………. ……………….………. | 9 |
|  | **Раздел № 2 «Комплекс организационно – педагогических условий»** |  |
| 2.1 | Условия реализации программы………………………..….. | 10 |
| 2.2 | Формы контроля……………………………………………… | 11 |
| 2.3 | Оценочные материалы ………………………..……………… | 11 |
| 2.4 | Методическое обеспечение образовательной программы…… | 11 |
| 2.5. | Календарно-учебный график…………………………………… | 12 |
| 2.6 | Список литературы ...………… ………………………………... | 13 |

**Раздел №1 Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

**1.1. Пояснительная записка**

Программа разработана в МОУ ДО «Центр внешкольной работы «Юность» в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

* Конвенция о правах ребенка;
* Конституция РФ;
* Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Федеральный закон РФ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
* Распоряжение Правительства Российской Федерации «Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014г. № 2403-р
* Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
* Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
* Методические рекомендации «О расширении деятельности детских и молодежных объединений в образовательных учреждениях» (письмо Минобразования России от 11.02.2000 г. №101/28-16);
* Концепция персонифицированного дополнительного образования детей в Хабаровском крае. Утверждена распоряжением правительства от 05.08.2019 №645-рп;
* Стандарт услуги по организации и осуществлению образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным (дополнительным общеразвивающим) программам детям в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, на территории Хабаровского края (приказ Министерства образования и науки Хабаровского края от 30.01.2019 № 2);
* Устав МОУ ДО «ЦВР «Юность».

**Актуальность программы**

Дополнительное образование молодёжи – уникальная сфера образования, которая объединяет воспитание, обучение, развитие подрастающего поколения. Одной из основных задач системы дополнительного образования детей в современных социальных условиях является оказание помощи учащимся адаптироваться в обществе, реализации личностного потенциала, развитии творческих способностей, становление их самосознания и самоопределения.

Двадцать первый век стал веком информации и электронных гаджетов. Все сферы жизни стали зависимы от новых технологий. Большинству подростков свойственно желание поскорее стать самостоятельными, начать работать и не зависеть от родителей. А век современных технологий и наличие большого количества возможностей только усиливают это желание. В связи с этим у молодежи открылись новые возможности – заработок на фрилансе. Фрилансер — это человек, достигший 16 лет, который имеет профессию, самостоятельно занимается организацией своего труда, получает доход, платит налоги без постоянного трудоустройства.

Работа фрилансеров набрала свою популярность и стала распространенной формой организации деятельности. Лучше всего фриланс подходит людям с частичной занятостью: студентам, домохозяйкам, мамам в декрете, людям с ограниченными возможностями здоровья. По данным ФНС России на октябрь 2021 года, число самозанятых в нашей стране превысило 3,5 млн человек.

Однако, чтобы стать таким работником одного желания недостаточно, необходимо иметь определенные навыки. В рамках обучения по данной программе можно получить профессиональные навыки по следующим направлениям: графический дизайн, создание и монтаж трендовых видео, копирайтинг, создание мини сайтов.

**Педагогическая целесообразность программы**

В процессе обучения происходит становление и развитие творческого потенциала и навыков общения каждого обучающегося, умение адаптироваться в заданных условиях, развивать коммуникативные способности, создание условий для творческого взаимодействия родителей и детей, развитие предметных и содержательных связей между воспитанниками в процессе творческой деятельности. Такой подход позволяет выделить из массы наиболее одаренную молодёжь, способствует социальной адаптации, профилактике девиантного поведения молодёжи.

**Новизна программы**

Обучающиеся после прохождения обучения откроют для себя новые горизонты для дополнительного заработка, изучив основы работы по самым актуальным фриланс – профессиям.

**Адресат программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения. Возраст обучающихсямолодёжь с 14 – 35 лет

**Направленность программы** - социально-гуманитарная, разноуровневая, сетевая направление – фриланс.

Уровень усвоения – стартовый (ознакомительный).

**Объем и сроки реализации программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Период** | **Продолжительность занятия** | **Кол-во занятий**  **в неделю** | **Кол-во часов**  **в неделю** | **Кол-во недель** | **Кол-во часов в год** |
| 1 год обучения | 1 ч | 2 | 2 ч | 36 | 72 ч |
| **Итого** |  |  |  |  | 72 ч |

**Формы организации занятий:** групповые, индивидуальные, практические занятия, демонстрация готовых проектов, тренинги, мастер-классы, деловые игры, работа с реальными заказчиками.

**1.2 Цель и задачи программы.**

**Цель:**

Формировать познавательный интерес к возможностям дополнительного заработка через интернет.

**Задачи:**

***Предметные:***

* развивать у обучающегося социальные способности и одаренность: интеллект, активность, творчество, внимание, эрудицию, логику, грамотность;
* формировать у воспитанников нравственный и коммуникативный потенциал, широкий кругозор, развивать потребность к самовыражению, познавательной, творческой активности.
* формировать у учащихся информационную активность и медиа грамотность;
* развивать и совершенствовать устную и письменную культуру речи учащихся.

***Личностные:***

* создать условия его роста как личности;
* научиться самостоятельно осознавать причины своего успеха или неуспеха и находить входы из ситуации неуспеха;
* научиться давать оценку своим личностным качествам и чертам характера;
* научиться выбирать из предложенных и искать самостоятельно средства достижения цели;
* научиться выдвигать версии решения проблемы, осознавать конечный результат;
* дать возможность для саморазвития, личностного и профессионального самоопределения;
* научить выстраивать коммуникацию;
* научить взаимодействовать с окружающим миром и подстраиваться под происходящие в нем изменения.

***Метапредметные:***

* научить планировать и регулировать свою деятельность;
* научить соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

**1.3. Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | | | **Форма**  **обучения** |
| **теория** | **практика** | **всего** |
| **Введение в деятельность** | | | | | |
|  | Знакомство, формирование коллектива, планирование деятельности |  | 1 | 1 | Нетворкинг |
| **Итого** | | | | **1** |  |
| **Фриланс** | | | | | |
|  | Кто такой фрилансер?  Биржи фриланс – заработка. | 0,5 | 0,5 | 1 | Лекция |
|  | Самозанятость в России. | 0,5 | 0,5 | 1 | Просмотр учебных фильмов |
| **Итого** | | | | **2** |  |
| **Основа работы фрилансера** | | | | | |
|  | Личный бренд | 1 |  | 1 | Встреча с интересными людьми |
|  | Цифровой этикет на фрилансе |  | 2 | 2 | Мастер-класс |
|  | Страх публичных выступлений |  | 1 | 1 | Тренинг |
|  | Как правильно вести переговоры с заказчиком |  | 1 | 1 | Ситуационные игры |
|  | Тайм-менеджмент для фрилансера |  | 1 | 1 | Деловая игра |
|  | Выгорание на удаленной работе |  | 1 | 1 | Беседа |
| **Итого** | | | | **7** |  |
| **Копирайтинг** | | | | | |
|  | Кто такой копирайтер | 1 | 1 | 2 | Мастер-класс, практикум |
|  | Преодолеваем страхи и блоки при попытке написать текст | 1 | 1 | 2 | Лекция, домашнее задание |
|  | Стили текстов и виды постов | 1 | 1 | 2 | Мастер-класс, практикум |
|  | Структура текста | 1 | 1 | 2 | Мастер-класс, практикум |
|  | Редактура | 1 | 1 | 2 | Мастер-класс, практикум |
|  | Сторителлинг | 1 | 1 | 2 | Мастер-класс, практикум |
|  | Продающие тексты. Механика. | 2 | 2 | 4 | Мастер-класс, практикум |
|  | Лендинг | 2 | 2 | 4 | Мастер-класс, практикум |
|  | Фрирайтинг, рерайт | 1 | 1 | 2 | Мастер-класс, практикум |
|  | Тарифы на работу копирайтера | 1 | 1 | 2 | Чек-лист, практикум |
|  | Портфолио | 1 | 1 | 2 | Мастер-класс, практикум |
|  | Как найти заказчика | 1 | 1 | 2 | Мастер-класс, практикум |
|  | Как работать с заказчиком | 1 | 1 | 2 | Мастер-класс, практикум |
|  | Выгорание | 1 |  | 1 | Встреча с интересными людьми |
|  | Страхи новичка | 1 | 1 | 2 | Встреча с интересными людьми |
|  | Первый опыт написания текстов на заказ |  | 3 | 3 | Работа с реальными заказчиками |
| **Итого** | | | | **36** |  |
| **Создание мини сайта** | | | | | |
|  | Тaplink – эффективный микролендинг | 2 |  | 2 | Мастер-класс |
|  | Бесплатные возможности Тaplink |  | 5 | 5 | Практикум |
|  | Первый опыт создания мини сайта на заказ |  | 2 | 2 | Работа с реальными заказчиками |
| **Итого** | | | | **9** |  |
| **Создание и монтаж трендовых видео** | | | | | |
|  | Видеоконтент, как средство повышения охвата и активности | 2 |  | 2 | Обзор успешных практик |
|  | Монтаж на телефоне |  | 5 | 5 | Практикум |
|  | Первый опыт создания видеоконтента на заказ |  | 2 | 2 | Работа с реальными заказчиками |
| **Итого** | | | | **9** |  |
| **Оформление социальных сетей** | | | | | |
|  | Социальные сети – инструмент для продвижения товаров и услуг | 1 |  | 1 | Полилог |
|  | Оформление визуала | 1 | 1 | 2 | Практикум |
|  | Рекламный макет |  | 2 | 2 | Практикум |
|  | Первый опыт создания рекламного макета |  | 2 | 2 | Работа с реальными заказчиками |
|  | Подведение итогов |  | 1 | 1 | Защита проектов |
| **Итого** | | | | **8** |  |
|  | **Итого:** | **25,5** | **46,5** | **72** |  |

**1.4. Содержание программы**

**Раздел 1. Введение в деятельность**

Инструктаж по технике безопасности, знакомство, формирование коллектива, планирование деятельности.

**Раздел 2. Фриланс**

**Кто такой фрилансер?**

Фриланс как источник дополнительного заработка.

**Биржи фриланс – заработка.**

Лучшие биржи фриланса для новичков и как на них заработать.

**Самозанятость в России.**

Самозанятость, как налоговый режим. Его плюсы и минусы.

**Раздел 3. Основа работы фрилансера**

**Личный бренд**

Узнаваемый образ, который складывается в общественном представлении в отношении конкретного человека.

**Цифровой этикет на фрилансе.**

Общие правила цифрового этикета. Этикет в деловой переписке. Правила звонков.

**Страх публичных выступлений.**

Приемы и упражнения для борьбы со страхом публичных выступлений.

**Как правильно вести переговоры с заказчиком.**

Основные принципы переговоров. Основные проблемы взаимодействия с клиентами. Когда стоит отказаться от проекта

**Тайм-менеджмент для фрилансера.**

Организация рабочего дня. Проблемы при планировании своего времени.

**Выгорание на удаленной работе.**

Причины выгорания. Способы вернуть интерес к работе.

**Раздел 4. Копирайтинг**

**Кто такой копирайтер.**

Основные понятия. Где выучиться на копирайтера и сколько можно зарабатывать.

**Преодолеваем страхи и блоки при попытке написать текст.**

Страх чистого листа. Страхи, мешающие писать и способы освобождения от них.

**Стили текстов и виды постов.**

Стили копирайтерских текстов – практический обзор. Полный гид по написанию постов в соцсетях: правила, идеи и примеры.

**Структура текста.**

Логическое построение смысловой структуры текста и его правильная композиция.

**Редактура.**

Корректура и редактура текста. Способы сделать текст информативным и легким.

**Сторителлинг.**

Структура и разновидности сторителлинга. Правила и приемы успешного сторителлинга.

**Продающие тексты. Механика.**

Схемы для написания продающих текстов.

**Лендинг.**

Одностраничный сайт. Правила создания текста для лендинга. Разбор успешных одностраничных сайтов.

**Фрирайтинг, рерайт.**

Понятие, техники, примеры. Способы и приемы рерайта и фрирайтинга.

**Тарифы на работу копирайтера.**

Расценки на услуги копирайтеров. Оценка стоимости работы копирайтера. Основные нюансы и особенности.

**Портфолио.**

Что такое портфолио и каким оно должно быть. Варианты размещения портфолио. Разбор успешных кейсов.

**Как найти заказчика.**

Пошаговая инструкция, как копирайтеру без опыта найти первых заказчиков.

**Как работать с заказчиком.**

Правила успешных переговоров. Договор с клиентом. Бриф.

**Выгорание.**

Причины выгорания. Способы вернуть интерес к работе.

**Страхи новичка.**

Страхи копирайтера и способы борьбы с ними. Встречи с интересными людьми, как пример успешного роста. Истории роста и становления молодых копирайтеров.

**Первый опыт написания текстов на заказ.**

Практическая работа с реальными заказчиками.

**Раздел 5. Создание мини сайта**

**Тaplink – эффективный микролендинг.**

Обзор сервиса.

**Бесплатные возможности Тaplink.**

Возможности бесплатной версии.

**Первый опыт создания мини сайта на заказ.**

Создание минималистичного мобильного лендинга на платформе Тaplink.

**Раздел 6. Создание и монтаж трендовых видео**

**Видеоконтент, как средство повышения охвата и активности.**

Виды и способы создания. Преимущества видеоконтента перед другими форматами.

**Монтаж на телефоне.**

Программы и приложения для монтажа.

**Первый опыт создания видеоконтента на заказ.**

Работа с реальными заказчиками.

**Раздел 7. Оформление социальных сетей**

**Социальные сети – инструмент для продвижения товаров и услуг**

Обзор популярных социальных сетей. Контент-маркетинг. Комьюнити-менеджмент. Хэштеги. Вспомогательные инструменты для продвижения в соцсетях. Создание и оформление страницы, основные правила. Разбор успешных практик. Готовность страницы к рекламе.

**Оформление визуала**

Качественный и красивый визуал. Тренды. Правила оформления. Лафхаки.

**Рекламный макет**

Приложения для создания рекламного макета. Создаем гайд, чек-лист, резюме, визитку, прайс.

**Первый опыт создания рекламного макета**

Работа с реальными заказчиками.

**1.5 Планируемые результаты**

***Предметные:***

* каждый воспитанник может демонстрировать себя, как обучающегося обладающего достаточно сформированным интеллектуальным, нравственным, коммуникативным, эстетическим потенциалом и на достаточном уровне овладевшим практическими навыками и умениями, способами творческой деятельности, приемами и методами самопознания и саморазвития;
* у обучающихся сформировался нравственный потенциал, широкий кругозор, коммуникативный потенциал, развитая потребность к самовыражению, познавательной, творческой активности.

***Личностные:***

* научились самостоятельно осознавать причины своего успеха или неуспеха и находить входы из ситуации неуспеха;
* могут дать оценку своим личностным качествам и чертам характера;
* выбирать из предложенных и искать самостоятельно средства достижения цели;
* выдвигают версии решения проблемы, осознавать конечный результат;
* получают возможность для саморазвития, личностного и профессионального самоопределения.

***Метапредметные:***

* научились выстраивать коммуникацию;
* могут планировать и регулировать свою деятельность;
* научились соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

**Раздел № 2 «Комплекс организационно – педагогических условий»**

**2.1. Условия реализации программы**

К реализации данной программы привлечены следующие материально-технические ресурсы:

* учебный кабинет;
* средства для проигрывания аудио и видео;
* компьютер, оснащенный звуковыми колонками;
* видеопроектор;
* использование сети Интернет;
* видеоматериалы.

Учебное помещение соответствует требованиям санитарных норм и правил, установленных СанПиН 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28

**2.2. Формы контроля**

Уровень усвоения обучающимися Программы «Атмосфера развития» определяется соответствующими критериями с учётом индивидуальных и возрастных особенностей каждого обучающегося.

Текущий контроль осуществляется по окончании каждого раздела программы в форме домашней и практической работы, творческих заданий.

Основные критерии оценки:

* умение кратко рассказать о главном в установленное время;
* умение отделять главное от второстепенного;
* уровень овладения различными видами коммуникации;
* ориентация на процесс;
* умение создать интересный продукт;
* творческий подход.

Промежуточная аттестация

1. теоретического: устный опрос по каждому разделу пройденного материала.
2. практического: подготовка и демонстрация итогового продукта в виде готовых дизайнов, текстов для социальных сетей, видеоконтента, создания мини сайтов.

**2.3. Оценочные материалы**

Тестирование:

1. Сайт: «Национальная гильдия фрилансеров»

Тестирование на профессиональные знания <https://гильдия-фрилансеров.рф/qualify>

1. Информационный журнал «GuruZarabotka.ru»

<https://guruzarabotka.ru/test/online-professija/>

1. Сайт: «Freelance Family»

Обучение востребованным удаленным профессиям <https://freelancefamily.live/blog/test-kakaya-udalennaya-professiya-podojdet-vam-ishodya-iz-tipa-lichnosti/>

1. Сайт: «Банк тестов»

<https://banktestov.ru/test/35517>

**2.4. Методическое обеспечение**

На занятиях учебных групп могут использоваться различные методы и приемы обучения. Учебное занятие может проводиться как с использованием одного метода обучения, так и с помощью комбинирования нескольких методов и приемов. Целесообразность и выбор применения того или иного метода зависит от образовательных задач, которые ставит педагог.

Формы деятельности: лекции, беседы, практические занятия (упражнения, тренинги, игры), тестирование, самостоятельная работа, диспуты, круглые столы, конференции.

Базой по реализации программы является МОУ ДО ЦВР «Юность» г. Комсомольска-на-Амуре.

Для успешной реализации программы накоплен методический и раздаточный материал, необходимый для успешного освоения программы.

Имеются в наличии видеоматериалы, конкурсов, тесты (по диагностике, по профориентации), раздаточный материал для проведения различных занятий по программе. Используются материалы из сети Интернет и методическая литература.

**2.5 Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Месяц** | **Дата** | **Тема**  **занятий** | **Форма**  **проведения** | **Кол-во**  **часов** | **Форма**  **контроля** | **Примечание** |
|  |  | Знакомство, формирование коллектива, планирование деятельности | Нетворкинг | 1 | Рефлексия |  |
|  |  | Кто такой фрилансер?  Биржи фриланс – заработка. | Лекция | 1 | Тестирование |  |
|  |  | Самозанятость в России. | Просмотр учебных фильмов | 1 | Блицтурнир |  |
|  |  | Личный бренд | Встреча с интересными людьми | 1 | Рефлексия |  |
|  |  | Цифровой этикет на фрилансе | Мастер-класс | 2 | Рефлексия |  |
|  |  | Страх публичных выступлений | Тренинг | 1 | Рефлексия |  |
|  |  | Как правильно вести переговоры с заказчиком | Ситуационные игры | 1 | Рефлексия |  |
|  |  | Тайм-менеджмент для фрилансера | Деловая игра | 1 | Рефлексия |  |
|  |  | Выгорание на удаленной работе | Беседа | 1 | Устный порос |  |
|  |  | Кто такой копирайтер | Мастер-класс, практикум | 2 | Рефлексия |  |
|  |  | Преодолеваем страхи и блоки при попытке написать текст | Лекция, домашнее задание | 2 | Консультация |  |
|  |  | Стили текстов и виды постов | Мастер-класс, практикум | 2 | Тестирование |  |
|  |  | Структура текста | Мастер-класс, практикум | 2 | Тестирование |  |
|  |  | Редактура | Мастер-класс, практикум | 2 | Презентация работы |  |
|  |  | Сторителлинг | Мастер-класс, практикум | 2 | Домашнее задание |  |
|  |  | Продающие тексты. Механика. | Мастер-класс, практикум | 4 | Домашнее задание |  |
|  |  | Лендинг | Мастер-класс, практикум | 4 | Домашнее задание |  |
|  |  | Фрирайтинг, рерайт | Мастер-класс, практикум | 2 | Домашнее задание |  |
|  |  | Тарифы на работу копирайтера | Чек-лист, практикум | 2 | Групповая работа |  |
|  |  | Портфолио | Мастер-класс, практикум | 2 | Домашнее задание |  |
|  |  | Как найти заказчика | Мастер-класс, практикум | 2 | Консультация |  |
|  |  | Как работать с заказчиком | Мастер-класс, практикум | 2 | Консультация |  |
|  |  | Выгорание | Встреча с интересными людьми | 1 | Мозговой штурм |  |
|  |  | Страхи новичка | Встреча с интересными людьми | 2 | Рефлексия |  |
|  |  | Первый опыт написания текстов на заказ | Работа с реальными заказчиками | 3 | Домашнее задание |  |
|  |  | Тaplink – эффективный микролендинг | Мастер-класс | 2 | Домашнее задание |  |
|  |  | Бесплатные возможности Тaplink | Практикум | 5 | Презентация работы |  |
|  |  | Первый опыт создания мини сайта на заказ | Работа с реальными заказчиками | 2 | Презентация работы |  |
|  |  | Видеоконтент, как средство повышения охвата и активности | Обзор успешных практик | 2 | Консультация |  |
|  |  | Монтаж на телефоне | Практикум | 5 | Презентация работы |  |
|  |  | Первый опыт создания видеоконтента на заказ | Работа с реальными заказчиками | 2 | Презентация работы |  |
|  |  | Социальные сети – инструмент для продвижения товаров и услуг | Полилог | 1 | Тестирование |  |
|  |  | Оформление визуала | Практикум | 2 | Презентация работы |  |
|  |  | Рекламный макет | Практикум | 2 | Презентация работы |  |
|  |  | Первый опыт создания рекламного макета | Работа с реальными заказчиками | 2 | Презентация работы |  |
|  |  | Подведение итогов | Защита проектов | 1 | Творческий отчет |  |

**2.6. Список используемой литературы**

1. Пиши, сокращай: Как создавать сильные тексты, София Берлина, Максим Ильяхов, Людмила Сарычева
2. Копирайтинг: как не съесть собаку, Дмитрий Кот
3. Отчаянные аккаунт-менеджеры: Как работать с клиентами без стресса и проблем, Шпирт Борис
4. Не делай это. Тайм-менеджмент для творческих людей, Дональд Рос
5. Тонкое искусство пофигизма, Марк Мэнсон
6. Как разговаривать с кем угодно. Уверенное общение в любой ситуации, Марк Роудз
7. Меньше, но лучше: Работать надо не 12 часов, а головой, Бьяуго Мартин
8. Психология убеждения, Роберт Чалдини, Ноа Гольдштейн и Стив Мартин
9. Сила эмпатии, Донни Эбенштейн
10. Искусство объяснять, Ли ЛеФевер
11. Создайте личный бренд, Юрген Саленбахер
12. Взлом маркетинга, Фил Барден
13. 100+ хаков для интернет-маркетологов, Евгения Крюкова, Денис Савельев
14. Как придумать идею, если вы не Огилви, Алексей Иван
15. Клиенты на всю жизнь, Карл Сьюэлл
16. СПИН-продажи, СПИН-продажи
17. Работа твоей мечты, Барбара Шер